

In deze EPVisie:

Lancering beleidsplan EPV



Agenda

Nieuws ISPM 15:

Handboek SMHV aan-
gepast

Technische Commissie:

De stand van zaken



Plaats: Schiphol

Datum: 3 juni 2010

Handeling: laden vliegtuig

EPV en Stichting Probos slaan handen ineen voor duurzaamheid

De EPV heeft maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel staan. Duurzaamheid en de verwerking van gecertificeerd hout zijn daarom vastgelegd in een gedragscode, die door alle EPV-leden wordt gedragen. De EPV loopt hiermee voorop in de branche om het aandeel gecertificeerd hout in houten verpakkingen substantieel te verhogen.

Twee jaar geleden is de EPV met haar leden gaan denken over de ontwikkeling van een gedragscode. Waaraan moet een EPV-lid voldoen, bijvoorbeeld wat betreft duurzaamheid? Dit onderwerp speelt de laatste jaren een steeds prominentere rol in de markt. In de business-to-consumer markt zijn keurmerken als FSC en PEFC dan ook sterk vertegenwoordigd. En voor de overheid is duurzaamheid al geruime tijd een voorwaarde. Echter, de business-to-business markt blijft hierbij nog achter. Fons Ceelaert, algemeen secretaris van de EPV, stelt: 'De awareness is er wel, maar de noodzaak om CoC-gecertificeerd te zijn is minder groot. De EPV neemt daarin nu een duidelijk standpunt: wij staan voor maatschappelijk verantwoord ondernemen en daarin passen concrete doelstellingen die duurzaam ondernemen ondersteunen.'

Duurzaam ondernemerschap

Ieder EPV-lid heeft zich gecommitteerd om een CoC-certificaat te verwerven. Dit is vastgelegd in het beleidsplan *Houten verpakkingen: een bewuste keuze!* Dat proces van certificatie is nu in volle ontwikkeling en zal in 2011

voltooid zijn. Fons Ceelaert: 'De EPV-leden nemen gezamenlijk die verantwoordelijkheid; onze toekomst is immers verbonden aan duurzaam ondernemerschap. En straks lopen wij als serieuze bedrijven voorop, mét een link naar de toekomst van onze industrie. Wij geloven in ons product, wij hebben wat te bieden en daar past deze CoC-certificering prima bij.'

Houtgevoel

Stichting Probos, het kennis- en innovatiecentrum voor goed bosbeheer, is hierin een belangrijke én onafhankelijke partner voor raad en daad. De organisatie stimuleert duurzaam houtgebruik, op de eerste plaats in Nederland en daarnaast op mondiaal niveau. Probos zet zich in voor alle houtsectoren, met nagenoeg dezelfde belangen: voldoende en goed hout, voor een goede prijs. ▶

Voorwaarden voor certificatie:

1. Hout dat wordt ingekocht moet ook op de factuur een CoC-nummer hebben;
2. De administratie moet goed worden bijgehouden en de CoC-certificatie moet traceerbaar zijn;
3. Gecertificeerd hout moet fysiek gescheiden worden van ander hout.

Vervolg van pagina 1

‘Wij hebben gevoel bij houtproductie en -gebruik’, aldus Patrick Jansen van Probos. ‘Onze enige voorwaarde is dat het hout uit duurzaam beheerde bossen komt. Iedere organisatie die daarvoor gecertificeerd is of wil worden en daarna ook werk maakt van het toepassen van gecertificeerd hout, heeft in ons een partner.’

Milieuvriendelijk product

Een volledige CoC-certificering begint bij een gecertificeerd bos. Maar pas als de hele keten die daarop volgt ook gecertificeerd én gesloten is, ontstaat een gecertificeerd eindproduct. Op dit moment eindigt de keten nog vaak bij houten verpakkingsmaterialen en pallets, hoewel een groot deel van het hout hiervoor wél als gecertificeerd wordt ingekocht. Patrick Jansen: ‘Omdat de vraag naar gecertificeerd hout zal toenemen, groeit ook de druk op niet-gecertificeerde bossen. Daarbij komt dat hout een enorm milieuvriendelijk product is en een goede houtoogst in sommige situaties zelfs de biodiversiteit kan bevorderen. Het zal niet lang meer duren of multinationals en andere bedrijven zullen om duurzaam geproduceerd verpakkingsmateriaal vragen. Duurzaamheid wordt langzaamaan *mainstream*, dus we kunnen ons maar beter klaar maken voor de toekomst.’

Lancering beleidsplan EPV:

Houten verpakkingen: een bewuste keuze!

Op 16 juni 2010 organiseerde de EPV het seminar *Gebruik aantoonbaar duurzaam hout*.

Hier werd de spiksplinternieuwe EPV-gedragscode met daarin de CoC-paragraaf gelanceerd. Onder de noemer van het beleidsplan *Houten verpakkingen: een bewuste keuze!* zullen alle EPV-leden in 2011 het CoC-certificaat behalen.



Peter Rikken, Voorzitter van de EPV opent het seminar met de stelling dat houten verpakkingen onmisbaar zijn in de exporterende economie. De EPV en haar leden staan daarbinnen garant voor drie kernwaarden: professionaliteit, betrouwbaarheid en duurzaamheid.



Tjitske Ijma, Directie Duurzaam Produceren, Ministerie van VROM wordt optimistisch van duurzaamheid. Zo koopt de overheid vanaf 2010 honderd procent duurzaam in en het is goed te zien dat duurzaam bosbeheer wereldwijd wordt gestimuleerd. Het zetten van een meetlat en het maken van een commitment heeft zeker effect!

Agenda

Symposium Nut en noodzaak van de inkoop van duurzaam geproduceerde houten verpakkingen;

28 september 2010 in Putten.

FEFPEB congres;

30 september tot 1 oktober in Brussel.
(www.fefpeb.eu/congress).

Emballage;

22-25 november in Parijs.



Michael Dickstein, *Manager Communicatie en Public Affairs*, Heineken Nederland vertelt dat Heineken duurzaamheid hoog in het vaandel heeft staan. Met 134 brouwerijen in 70 landen, ruim 80.000 medewerkers en een bierafzet van 200 miljoen hectoliter jaarlijks is duurzaamheid een morele plicht: 'Brewing a better future'. CoC-pallets zijn dan ook onmisbaar in het beleid van Heineken.



Patrick Jansen, *Directeur van Stichting Probos* stelt dat alle schakels in de houtketen ervan overtuigd moeten zijn dat CoC-certificering nodig is en dat ze onderling moeten samenwerken. Het is goed voor de profilering van een bedrijf en essentieel vanwege de klantvraag en het rijksbeleid. Duurzaamheid, je ontkomt er op den duur niet aan.



Jurgen Kemps, *Algemeen Directeur van Emballage Industrie en Hout-handel "Dongen" BV* geeft tot slot een korte samenvatting van het traject om CoC-gecertificeerd te worden: we hebben weinig hoeven aanpassen. Zeker als je ISPM 15 al op zak hebt, valt deze certificering reuze mee. Daarbij is onze branche al gewend aan geoliede managementsystemen.



Na afloop kregen de sprekers een (natuurlijk) houten kistje met wijn.



In de tuin van Bilderberg Hotel 't Speulderbos in Garderen was alle gelegenheid om na te borrelen en te netwerken.

De EPV gedragscode

1. Om het aandeel aantoonbaar en duurzaam geproduceerd hout in houten verpakkingen substantieel te verhogen, verwerven alle EPV-leden voor eind 2011 een CoC-certificaat (FSC en/of PEFC);
2. EPV-leden verwerken hout dat voldoet aan nationale wet- en regelgeving. Illegaal gekapt hout wordt niet geaccepteerd;
3. EPV-leden conformeren zich aan de standaard pallet-specificaties, zowel voor closed als open poolsystemen en daarbij wordt het eigendom van de poolpallet gerespecteerd;
4. EPV-leden streven hoogwaardige arbeidsomstandigheden en arbeidsvoorwaarden na en in dit kader wordt de CAO voor de Houtverwerkende Industrie (of een andere van toepassing zijnde CAO) toegepast en nageleefd;
5. Er wordt geen gebruik gemaakt van niet-toegestane verduurzamings- en/of beschermingsmiddelen of hout dat met niet-toegestane middelen is bewerkt;
6. EPV-leden steunen het Besluit Verpakkingen via deelname aan de Stichting Kringloop Hout en leveren daardoor een bijdrage aan het optimaliseren van de levenscyclus van het verpakkingshout;
7. EPV-leden participeren actief in het PR-beleid, dat dient bij te dragen aan het positieve imago van de branche en de grondstof hout door het uitdragen van communicatieve en promotionele informatie en uitingen;
8. EPV-leden onderschrijven het belang van zorgvuldige naleving van de eisen uit ISPM 15 en handelen daarnaar;
9. Onderdeel van de gedragscode is een sanctiesysteem en een toeleveranciersverklaring.

Handboek SMHV aangepast

Per 1 januari 2010 zijn de richtlijnen voor ISPM 15 gewijzigd. De aangepaste maatregelen staan in het vernieuwde handboek SMHV, dat is te downloaden vanaf de site (www.SMHV.nl).

De belangrijkste veranderingen:

Reparatie

- Reparatie van méér dan 1/3 van de houten verpakking geldt als nieuwe productie. Dit betekent dat de verpakkingen geheel opnieuw moeten worden behandeld en gemarkeerd;
- Reparatie van minder dan 1/3 van de houten verpakking kan geschieden met behandeld en gemarkeerd hout, zoals dit in het oude systeem ook mogelijk was.

Bij twijfel dient de houten verpakking in zijn geheel opnieuw behandeld te worden inclusief het verwijderen van oude merktekens en het opnieuw markeren.

Wijzigingen merkteken

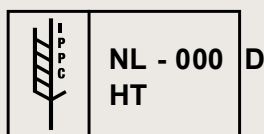
Op basis van de revisie van ISPM 15 heeft ook het merkteken met ingang van 1 januari 2010 een aantal wijzigingen ondergaan:

- In het nieuwe merkteken komen de letters 'DB' (Debarked) te vervallen, maar het is wel verplicht om voor producten en stuw hout ontschorst hout te gebruiken;
- Het merkteken dient voorzien te zijn van een kaderrand;
- De ISO-landencode dient van het unieke registratienummer van de geregistreerde

onderneming te worden gescheiden door een koppelteken. Binnen de kaderrand worden het IPPC-logo en de code-componenten van elkaar gescheiden door middel van een verticale lijn;

- Voor los hout/stuw hout dient de letter 'D' (Dunnage) voortaan buiten het merkteken te worden geplaatst (zie voorbeeld). De 'D' heeft dezelfde grootte als de letters binnen het merkteken. De afstand tussen de letters binnen en buiten het merkteken mag niet groter zijn dan de breedte van de 'D'. Eenmaal toegevoegd is deze 'D' onderdeel van het Nederlandse merkteken.

De overgangstermijn voor de wijzigingen met betrekking tot het nieuwe merkteken geldt tot 1 januari 2012. Daarnaast dient u te allen tijde schriftelijk te kunnen aantonen dat het hout voldoet aan ISPM 15. Daarvoor is een referentie nodig tussen het geleverde hout en bijbehorende documenten als paklijst of factuur.



De Technische Commissie

De Technische Commissie (TC) van EPV initieert, bespreekt en brengt advies uit rondom technische onderzoeken die van essentieel belang zijn voor houten verpakkingen en de branche. Rudy de Coninck, manager operaties bij Rotom Nederland BV én lid van de TC, over de stand van zaken.

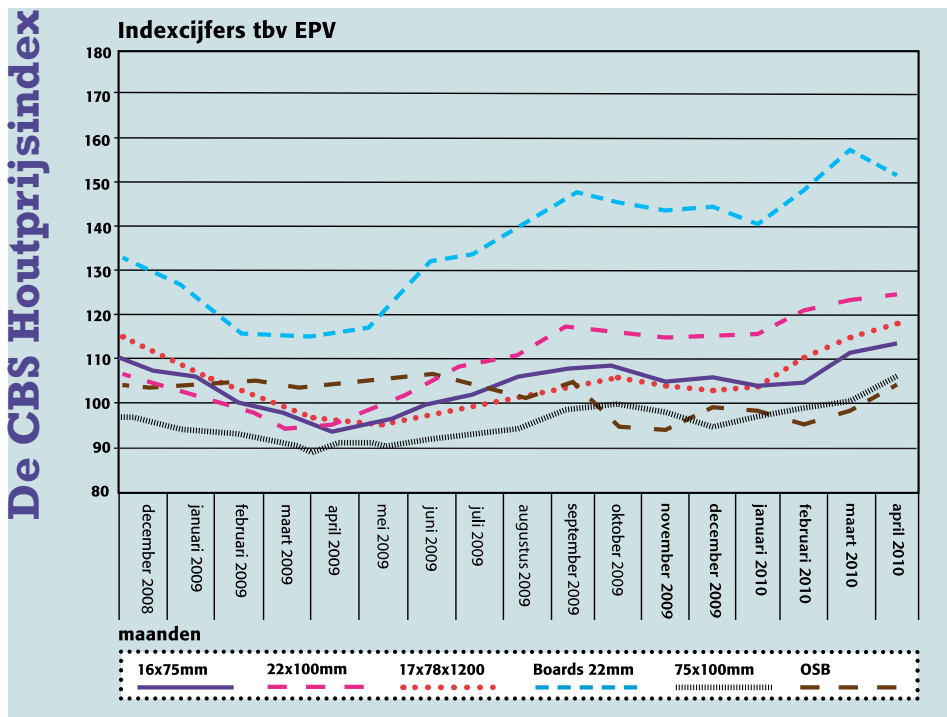
'Op dit moment zijn er vier onderwerpen waarmee we ons bezighouden:

a. Onderzoek naar het verloop van het gewicht van pallets. Afgelopen zomer hebben we dit onderzoek gedaan in het kader van de zogenaamde materiaalhergebruikmonitoring. Hiervoor worden nieuwe en gebruikte pallets met elkaar vergeleken. Het blijkt dat nieuwe pallets meer vocht bevatten en daardoor zwaarder zijn dan gebruikte pallets. Vervolgens hebben we in de winter eenzelfde soort onderzoek uitgevoerd om te kijken of de resultaten in dit seizoen dezelfde uitslag gaven als in de zomer. Binnenkort verschijnt het rapport met daarin de conclusies van de metingen.

b. Onderzoek naar testmethoden voor HT-behandeling. In Nederland is door een goed georganiseerd systeem rondom ISPM 15 fraude nagenoeg onmogelijk. Maar voor geïmporteerd hout is het noodzakelijk dat we zeker weten of dit materiaal een *heat treatment*-behandeling heeft ondergaan. Met de Stichting Hout Research (SHR) onderzoeken we of er een testmethode is te ontwikkelen om snel te beoordelen of deze hittebehandeling heeft plaats gevonden. Zo kijken we of de houtstructuur is veranderd en we bestuderen het hout-DNA.

c. Onderzoek naar toegestane houtverduurzamingsmiddelen. Om hout te verduurzamen en bijvoorbeeld schimmelvorming te weren, kunnen houten verpakkingen chemisch worden behandeld. Met name in de voedsel- en farmaceutische industrie zijn bepaalde chemicaliën niet geaccepteerd. Het is aan de TC om te bestuderen wat wel en niet is toegestaan, om zo een andere perceptie te creëren over houtverduurzaming.

d. Onderzoek naar hygiëne. Hout is absoluut hygiënisch, zeker als we kijken naar het kernhout uit bomen. De TC wil aantonen dat hout zeker niet per definitie onhygiënischer is dan kunststof.' ■



Colofon

EPVisie is een uitgave van Nederlandse Emballage- en Palletindustrie Vereniging
Reitseplein 1. Postbus 90154, 5000 LG Tilburg

Tel. (013) 594 43 03
Fax (013) 594 47 49
E-mail: EPV@wispa.nl
Internet: www.epv.nl

Redactie:
A.J.M. Ceelaert, eindredactie
W.J.H. Lieve, redactie

Tekstproductie en realisatie:
Linea Recta, Amsterdam
Fotografie: Marcel Israel, Amsterdam
Vormgeving: Studio Scarpa, Zaandam